

No. of printed page: 1

SARDAR PATEL UNIVERSITY
B Com (IV - Semester) Examination
Thursday, 19th April, 2018
10.00 am - 12.00 pm
UB04CCOM19 - Marketing Management

Total Marks: 60

કુલ ગુણ : ૬૦

Note: Figures to the right indicate marks.

નોંધ: જમણી તરફના અંક પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.

- Q.1 Define Marketing Management & Write a note on Marketing Mix. (15)
પ્ર.૧ માર્કેટીંગ સંચાલનની વ્યાખ્યા આપો અને માર્કેટીંગ મિશ્ર પર નોંધ લખો. (૧૫)

OR/અથવા

- Q.1 Discribe the various Marketing Philosophies. (15)
પ્ર.૧ વિવિધ માર્કેટીંગ વિભાવનાઓ વર્ણવો. (૧૫)

- Q.2 Discuss the factors affecting Marketing Environment. (15)
પ્ર.૨ માર્કેટીંગ પર્યાવરણને અસર કરતા પરિબળો ચર્ચો. (૧૫)

OR/અથવા

- Q.2 Explain the various bases of Marketing Segmentation. (15)
પ્ર.૨ બજાર વિભાજનના વિવિધ આધારો સમજાવો. (૧૫)

- Q.3 Describe the New Product Development Process. (15)
પ્ર.૩ નવી પેદાશ વિકાસ પ્રક્રિયા વર્ણવો. (૧૫)

OR/અથવા

- Q.3 Explain the factors affecting Price. (15)
પ્ર.૩ કિંમતને અસર કરતા પરિબળો સમજાવો. (૧૫)

- Q.4 What is an AD Copy ? Briefly discuss the features of a good Ad copy. (15)
પ્ર.૪ જાહેરાત પ્રત એટલે શું ? સારી જાહેરાત પ્રતના લક્ષણો ટૂંકમાં ચર્ચો. (૧૫)

OR/અથવા

- Q.4 Describe the Personal Selling Process. (15)
પ્ર.૪ વ્યક્તિગત વેચાણ પ્રક્રિયા વર્ણવો. (૧૫)